

# VELA

IL GIORNALE DELLA

EDITRICE PORTORIA **FEBBRAIO** N. 1 / 2001  
L. 10.000 - Euro 5,16 Sped. in a.p. - 45% art. 2 comma 20/b  
legge 662/96 - Filiale di Milano - contiene I.P.

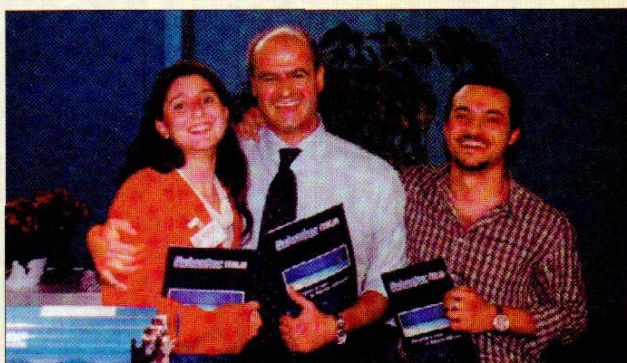
M U O M I N I E A F F A R I

## SCHENKER ITALIA PREMIATA AL METS

**U**n importante riconoscimento per la Schenker, azienda leader nel settore dei dissalatori marini. Nel corso dell'ultimo METS di Amsterdam, hanno conquistato il "Nominated Product", premio ambito e non certo semplice da conquistare. "Basti dire - spiega l'ingegner Riccardo Verde, amministratore unico di Schenker Italia srl - che la commissione giudicante internazionale (composta da giornalisti, professori, tecnici, progettisti ndr) ha sottoposto il nostro 60M12, alimentato da batterie, a una serie di prove e test approfonditi. E sotto tutti gli aspetti, dalla funzionalità all'originalità del progetto e ancora per le prestazioni, per la sicurezza e per il rapporto prezzo-qualità, siamo andati bene.

**Il Giornale della Vela** - Dica la verità, è stata una sorpresa.

**Riccardo Verde** - Sapevamo di



**Lo staff di Schenker Italia al Salone di Genova. Da sinistra: Giulia Sodo, l'ing. Riccardo Verde e Francesco Montagna.**

avere portato al METS un grande prodotto, perfetta espressione di una gamma studiata per le piccole e medie imbarcazioni. Ma temevamo che una giuria internazionale, composta da olandesi e anglosassoni, avrebbe penalizzato un costruttore italiano. E invece ci hanno fatto anche un sacco di complimenti.

**GdV** - Un successo che ha coronato un anno memorabile...

**R.V.** - In effetti abbiamo avuto una crescita nelle vendite del 500% rispetto all'anno prima. Frutto di una strada precisa: proporre dissalatori compatti e di funzionamento molto semplice per gli armatori delle imbarcazioni di piccola e media di-

Un riconoscimento importante per l'azienda di Napoli, che ha conquistato la giuria con i suoi dissalatori compatti

*mensione che sinora non si erano mai sognati di montarne uno. Uno dei nostri modelli di punta, non a caso, è l'Electron a funzionamento totalmente elettronico. Vogliamo che la gente consideri i nostri dissalatori semplici come lavastoviglie.*

**GdV** - L'obiettivo del 2001?

**R.V.** - Senza trascurare il mercato italiano, che ci ha dato grandi soddisfazioni, vogliamo concentrare i nostri sforzi sull'estero. Siamo già presenti in otto Paesi con importatori esclusivi. Ma non ci basta: pensiamo allo sbarco negli Stati Uniti, in Nuova Zelanda e in Australia. Non sarà facile ma la Schenker Italia è un'azienda che fa delle grandi sfide la sua filosofia.